

ANO LETIVO: 2023/2024

Módulo 1 - A Economia e o Problema Económico

LINHA ESTRUTURANTE: Partindo do problema fundamental da Economia - necessidades ilimitadas e recursos escassos - os alunos concluirão sobre a necessidade de efetuar escolhas e sobre o custo de oportunidade que estas implicam.

OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS	CALENDARIZAÇÃO	AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar o objeto de estudo da Economia. • Aferir a necessidade de efetuar escolhas decorrente da existência de necessidades ilimitadas e de recursos escassos. • Explicar o conceito de custo de oportunidade a partir da necessidade de efetuar escolhas. • Explicar o carácter espaço-temporal das necessidades. • Distinguir diversos tipos de necessidades. • Classificar os diferentes tipos de bens económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • A Economia no contexto das ciências sociais • O objeto de estudo da Economia: <ul style="list-style-type: none"> ➢ O problema económico e a necessidade de efetuar escolhas ➢ O custo de oportunidade ➢ Necessidades e bens: noção e classificação 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Exposição oral ➢ Diálogo professor/aluno ➢ Análise de textos ➢ Sistematização no quadro ➢ Realização de fichas de trabalho ➢ Atividades de grupo ➢ Trabalhos de pesquisa na Internet ➢ Debate orientado 	<p>24 tempos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observação direta • Participação e pertinência das respostas • Correção das fichas de trabalho • Correção das atividades • Participação no debate • Teste de Avaliação

ANO LETIVO: 2023/2024

Módulo 2 - Agentes Económicos e Atividades Económicas

LINHA ESTRUTURANTE: Os alunos devem reconhecer a existência de vários intervenientes na atividade económica, os quais podem ser agrupados de acordo com as funções económicas desempenhadas - agentes económicos - e identificar as principais atividades económicas associadas a esses agentes.

OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS	CALENDA- -RIZAÇÃO	AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Explicitar as funções dos diferentes agentes económicos. • Explicar a complementaridade das atividades económicas. • Relacionar produção com setores de atividade económica. • Relacionar os conceitos de valor acrescentado e Produto Interno Bruto (PIB). • Reconhecer a produção como uma combinação de fatores de produção. • Caracterizar os fatores de produção. • Explicar a importância dos recursos naturais na atividade produtiva. • Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto e a longo prazo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Os agentes económicos - Famílias, Estado, Empresas, Resto do Mundo • Funções • Atividades económicas (produção, repartição e utilização dos rendimentos) • Complementaridade das atividades económicas • A produção de bens e serviços • Noção • Setores de atividade económica • Valor da produção nacional - PIB • Produção - combinação de fatores de produção • Fatores de produção: <ul style="list-style-type: none"> • trabalho; • capital - técnico (fixo e circulante), humano e natural; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exposição oral ➤ Diálogo professor/aluno ➤ Análise de textos ➤ Sistematização no quadro ➤ Realização de fichas de trabalho ➤ Atividades de grupo ➤ Trabalhos de pesquisa na Internet ➤ Debate orientado 	<p style="text-align: center;">46 tempos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observação direta • Participação e pertinência das respostas • Correção das fichas de trabalho • Correção das atividades • Participação no debate • Teste de Avaliação

- Explicitar as formas de avaliação da eficácia da produção.
- Apresentar os fatores que estão na base da melhoria da eficácia da produção.

- Explicar a importância da distribuição na atualidade.
- Distinguir os diferentes circuitos de distribuição.
- Caracterizar os diversos tipos de comércio.

- Indicar os diferentes métodos de vendas.
- Relacionar o processo de venda com o tipo de

- recursos naturais (renováveis e não renováveis).
- Avaliação da eficácia da produção:
- produtividade - noção, fatores que a influenciam e cálculo da produtividade do trabalho
- economias de escala e deseconomias de escala: noção e cálculo dos custos de produção - fixos, variáveis, médios e total
- Melhorar a eficácia da produção: organização do processo produtivo, progresso técnico, formação dos recursos humanos e Investigação e Desenvolvimento (I&D).
- Comércio e distribuição
- Circuitos de distribuição: noção e tipos (ultra-curto, curto e longo)
- Tipos de comércio: independente, associado e integrado (sucursais, franchising, grandes superfícies e grandes superfícies especializadas)
- - Venda:
- métodos de vendas (venda directa, cibervenda, venda automática, venda por catálogo)
- processo (acolhimento, criação de uma relação de confiança, levantamento de necessidades, apresentação dos produtos,

<p>comércio e com o método de venda.</p> <ul style="list-style-type: none">• Referir as várias etapas do processo de venda.• Distinguir os diferentes tipos de consumo.• Explicitar em que consiste a relatividade dos padrões de consumo.• Explicar de que modo os fatores económicos influenciam os padrões de consumo.• Explicar de que modo os fatores extraeconómicos influenciam os padrões de consumo.• Justificar o aparecimento do consumerismo e do movimento dos consumidores.• Enumerar direitos e deveres dos consumidores.	<p>tentativa de fecho, fecho e reclamações)</p> <ul style="list-style-type: none">• Consumo• Noção• Tipos (final/intermédio; essencial/supérfluo)• Relatividade dos padrões de consumo - fatores explicativos:• económicos (rendimento, preços e inovação tecnológica)• extraeconómicos (estrutura etária dos agregados familiares, modos de vida, moda publicidade)• Consumerismo e o movimento dos consumidores• Direitos e deveres dos consumidores			
--	---	--	--	--

ANO LETIVO: 2023/2024

Módulo 3 - Mercados de Bens e Serviços e de Fatores Produtivos

LINHA ESTRUTURANTE: Pretende-se que o aluno se aproprie de um conjunto de conceitos que lhe permitirão compreender e descodificar a realidade económica que o rodeia, no que respeita ao conhecimento do funcionamento dos mercados de bens e serviços, assim como do mercado de trabalho, realidade de que, num futuro próximo, irá fazer parte.

OBJETIVOS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS	CALENDA- -RIZAÇÃO	AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Relacionar a evolução do conceito de mercado com o desenvolvimento das novas tecnologias. • Referir a existência de variados mercados. • Apresentar as componentes do mercado (procura e oferta). • Caracterizar as diferentes estruturas do mercado. • Explicar a lei da procura. • Reconhecer os diferentes graus de elasticidade da procura-preço. • Relacionar os deslocamentos da curva da procura com as alterações das suas determinantes. • Explicar a lei da oferta. • Reconhecer os diferentes graus de elasticidade da oferta relativamente ao preço. • Relacionar os deslocamentos da curva da oferta com as alterações das suas determinantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado • Noção e componentes • Tipos (de bens e serviços, de trabalho e de capitais) • Estruturas dos mercados de bens e serviços • Concorrência perfeita, monopólio, oligopólio, concorrência monopolística • Funcionamento do mercado de concorrência perfeita • Lei da procura • Elasticidade procura-preço • Deslocações ao longo da curva da procura (preço) • Deslocações da curva da procura (rendimento e gostos dos consumidores) • Lei da oferta • Deslocações ao longo da curva da oferta (preço) • Deslocações da curva da oferta 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Exposição oral ➤ Diálogo professor/ /aluno ➤ Análise de textos ➤ Sistematização no quadro ➤ Realização de fichas de trabalho ➤ Atividades de grupo ➤ Trabalhos de pesquisa na Internet ➤ Debate orientado 	<p style="text-align: center;">31 tempos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observação direta • Participação e pertinência das respostas • Correção das fichas de trabalho • Correção das atividades • Participação no debate • Teste de Avaliação

<ul style="list-style-type: none"> • Explicar o significado da situação de equilíbrio no mercado de concorrência perfeita. • Justificar a existência de monopólios. • Apresentar os problemas associados à formação dos preços em mercado de monopólio. • Referir a existência de diferentes tipos de oligopólio. • Caracterizar o mercado de concorrência monopolística quanto aos produtos transaccionados. • Apresentar fatores que permitem a diferenciação do produto neste tipo de mercado. • Referir a segmentação do mercado de trabalho. • Apresentar as componentes do mercado de trabalho (procura e oferta). • Relacionar oferta de trabalho e salário (curva da oferta de trabalho). • Explicar de que forma a mudança de gostos, as alternativas noutros sectores e as migrações se refletem na oferta de trabalho. • Relacionar procura de trabalho e salário (curva da procura de trabalho). • Explicar o impacto da tecnologia e do preço do produto sobre a procura de trabalho. • Explicitar o significado de salário de equilíbrio. • Interpretar o desemprego como um desequilíbrio do mercado. • Explicar a ação dos sindicatos e do Estado sobre o mercado de trabalho. 	<p>(tecnologia, preço dos fatores produtivos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • O equilíbrio do mercado: o preço de equilíbrio • Mercado de monopólio • Fatores justificativos da existência de monopólios (razões tecnológicas, legais e estruturais) • Problemas associados à formação dos preços (custos sociais, políticas de defesa da concorrência e discriminação dos preços) • Mercado de oligopólio • Tipos de oligopólio (concorrencial e cooperativo, de produtos diferenciados e homogêneos) • Mercado de concorrência monopolística • Características • Fatores de diferenciação dos produtos transaccionados (preço, publicidade e características do produto) • Mercado de trabalho • Segmentação do mercado de trabalho • Procura, lei da procura e determinantes da procura de trabalho • Oferta, lei da oferta e determinantes da oferta de trabalho • Equilíbrio do mercado de trabalho: salário de equilíbrio • Deslocamentos das curvas da oferta e da procura de trabalho • Desequilíbrio do mercado de trabalho: desemprego • Intervenção no mercado de trabalho: sindicatos e Estado (salário mínimo) 			
---	---	--	--	--